



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Повышение потенциала плодовоощной отрасли Узбекистана
путем развития производства и экспорта нетрадиционных видов
продукции востребованных на внешних рынках сбыта

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД

Введение

На сегодняшнем этапе развития Республики Узбекистан сельское хозяйство продолжает играть важную роль как в экономическом плане, так и в социальном плане. Нарращивание производственного и экспортного потенциала сельскохозяйственного сектора во многом способствует повышению благосостояния сельского населения, роста экономики и сбалансированности потребительского рынка.

В период 2010 – 2018 гг. валовой внутренний продукт Узбекистана увеличился в среднем на 8% в год и достиг 50,5 млрд.долл. За аналогичный период ежегодный рост валового внутреннего продукта сельского хозяйства составил чуть меньше – на уровне 7,3%.

В сельском хозяйстве, в результате государственной политики по диверсификации производства за счет сокращения площадей под хлопчатник и пшеницу, возросло значение плодоовощеводства. Совокупная доля хлопка и зерна в ВВП снизилась с 7% в 2000г. до 4% к 2018г., а доля фруктов и овощей за аналогичный период увеличилась с 5,2% до 10,6%. Значительное увеличение площадей в период 2000 -2018гг. отмечалось по овощам (59%), фруктам и ягодам (37%). Объем производства фруктов и овощей увеличивался относительно быстрее расширения площадей, что указывает на существенное повышение урожайности.

В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции также наблюдается значительные изменения. В частности, в период 2000 – 2018гг., экспорт хлопкового волокна сократился более чем в 7 раз – с 1,58 млрд долл. в 2010г. до 0,22 млрд.долл. к 2018г. Напротив экспорт свежей и сушеной плодоовощной продукции вырос в 13 раз – с 68,7 млн.долл. в 2000г. до 900 млн.долл. к 2018г.

Вместе с тем, в ходе изучения установлено, что наращивание производственного потенциала плодоовощной продукции ограничивалось доступом к хорошим земельным угодьям, специализированной сельскохозяйственной технике, другими ресурсами и финансами.

Структура баланса производства и потребления плодоовощной продукции показывает, что из общего объема производства фруктов около 69% потребляется в свежем виде, 20% перерабатывается и 11% экспортируется, в то время как 81% овощей потребляется в свежем виде, 11% перерабатывается, 4,5% используется на семена и 3,5% идет на экспорт.

По итогам изучения выявлено, что в республике имеется большой потенциал для получения более высокой добавленной стоимости за счёт увеличения переработки и переориентации в более дорогой сегмент

поставок сельскохозяйственной продукции, в цене которых доля транспортных расходов не приводит к убыточности или низкой рентабельности экспорта.

Анализ выявленных сравнительных преимуществ Узбекистана свидетельствует о том, что страна больше специализируется на производстве плодоовощной продукции, чем многие мировые производители, что указывает на наличие в стране потенциала для расширения экспорта как на традиционные рынки Российской Федерации и Центральной Азии, так и на новые европейские рынки. Однако, доступ к европейскому рынку, особенно странам Европейского Союза, потребует улучшения стандартов качества и безопасности плодоовощной продукции и систем её сертификации.

Как известно, текущая государственная политика направлена на дальнейшую диверсификацию и модернизацию сельского хозяйства. Кроме того, государственная политика в секторе плодоовощеводства заключается в содействии ориентированному на рыночную экономику развитию частного сектора путем расширения доступа к финансированию и передовым технологиям, особенно в содействии повышения экспортного потенциала.

I. Текущее состояние производства и экспорта

Географическое расположение Узбекистана и его природный климат позволяют производить высококачественную и уникальную плодоовощную продукцию. В последние годы в Узбекистане были проведены ряд реформ в поддержку экспорта, в особенности плодоовощной продукции, и на практике это дало свои положительные результаты. Совершенствование за последние годы законодательства в области производства плодоовощной продукции и увеличения объёмов экспорта, а также принятие многочисленных нормативно-правовых актов по предоставлению льгот и преференций для предприятий-экспортёров и создание для них благоприятных условий обеспечило значительный рост экспорта плодоовощной продукции.

В 2018 году в Узбекистане произведено 19,5 млн.т плодоовощной продукции, из которой направлено на экспорт 1,25 млн.т (6,4%). За последние пять лет экспорт плодоовощной продукции заметно вырос более чем в 2 раза с 611 тыс.т до 1,25 млн.т.



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

В период 2015-2018 гг. объем производства плодоовощной продукции продемонстрировал рост на 9,5% и достиг 19,5 млн.т. При этом, в связи с неблагоприятными погодными условиями, в 2015г. наблюдалось сокращение производства на 5% до 17,8 млн.т и экспорта плодоовощной продукции на 4% до 589 тыс.т по сравнению с аналогичными показателями 2014г.

В 2018г. объем экспорта плодоовощной продукции увеличился на 38,4% или на 347,6 тыс.т до 1 252 тыс.т, в стоимостном значении

на 37% или 238,5 млн.долл. до 884,0 млн.долл по сравнению с аналогичными показателями 2017г.



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

В 2016г.общий экспорт плодоовощной продукции из Узбекистана составил 796,2 тыс.т, в 2017 году - 903,4 тыс.т (общий прирост - 113,5%, в том числе овощи - 103,9%, дыни - в 4,2 раза, виноград - 125,0%, бобовые - 106,8%, сушёные фрукты и овощи- 162,4%), а в 2018г. - 1 252 тыс.т (общий прирост - 138,6%, овощи - 195,3%. фрукты - 110,6%, дыни - 119,2%, бобовые - 155,3%, сушёные фрукты и овощи - 148,4%).

Анализ производства плодоовощной продукции в стране показывает, что в течение 2018г. собрано более 3,2 млн.т фруктов, из них около 250 тыс.т или 7,8% направлены на экспорт. При этом, самые высокие показатели наблюдались в объёмах экспорта абрикосов (9,3% от общего объёма выращенных абрикосов), персиков (23,0%), черешни (15,4%), сливы (13,6%), граната (12,6%) и хурмы (90,5%). В течение года выращено около 1,9 млн.т винограда, из них на экспорт отгружено 207,2 тыс.т, что составляет 11% от общего объёма.

По всей республике в 2018г. выращено около 11,5 млн.т овощей, из которых экспортировано 441,5 тыс.т. В целом, 3,9% от общего объёма овощных культур направлены на экспорт, в частности: помидоры – 61,6 тыс.т (3,1%), огурцы – 16,7 тыс.т (1,8%), репчатый лук – 100,3 тыс.т (7,2%), морковь – 63,4 тыс.т (2,8%), капуста – 84,4 тыс.т (6,8%), чеснок – 5,2 тыс.т (1,4%), сладкий перец – 6,8 тыс.т (1,3%) и зелень – 81,5 тыс.т (6,8%).

Выращивание и экспорт плодоовощной продукции в 2018г.

| № | Вид растения | Валовый урожай (<i>m</i>) | Экспорт | |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|--------------|
| | | | <i>m</i> | % |
| I | Фрукты | 3 211 546 | 249 802 | 7,8% |
| 1 | Яблоко | 1 468 743 | 7 396 | 0,5% |
| 2 | Груши | 118 070 | 644 | 0,5% |
| 3 | Абрикос | 458 945 | 42 663 | 9,3% |
| 4 | Персики | 281 870 | 64 822 | 23,0% |
| 5 | Черешня | 219 320 | 33 811 | 15,4% |
| 6 | Вишня | 55 723 | 47 | 0,1% |
| 7 | Слива | 206 217 | 28 124 | 13,6% |
| 8 | Гранат | 77 127 | 9 733 | 12,6% |
| 9 | Хурма | 60 770 | 55 023 | 90,5% |
| | Другие фрукты | 264 761 | 7 539 | 2,8% |
| II | Виноград | 1 884 157 | 207 188 | 11,0% |
| III | Овощи | 11 416 196 | 441 586 | 3,9% |
| 1 | Помидор | 1 963 818 | 61 611 | 3,1% |
| 2 | Огурцы | 935 471 | 16 710 | 1,8% |
| 3 | Лук | 1 399 955 | 100 373 | 7,2% |
| 4 | Морковь | 2 240 473 | 63 458 | 2,8% |
| 5 | Капуста | 1 245 780 | 84 394 | 6,8% |
| 6 | Свекла | 550 024 | 16 088 | 2,9% |
| 7 | Чеснок | 371 771 | 5 202 | 1,4% |
| 8 | Болгарский перец | 528 611 | 6 849 | 1,3% |
| 9 | Баклажан | 397 071 | 13 755 | 3,5% |
| 10 | Зелень | 754 217 | 51 531 | 6,8% |
| 11 | Репа | 446 975 | 2 606 | 0,6% |
| | Другие | 582 030 | 19 009 | 3,3% |
| IV | Бахчевые | 2 575 431 | 33 738 | 1,3% |
| 1 | Дыня | 1 013 975 | 14 840 | 1,5% |
| 2 | Арбуз | 1 101 843 | 1 681 | 0,2% |
| 3 | Тыква | 459 613 | 17 217 | 3,7% |
| V | Бобовые растения | 389 894 | 203 210 | 52,1% |
| 1 | Маш | 200 647 | 109 254 | 54,5% |
| 2 | Фасоль | 165 945 | 87 753 | 52,9% |
| 3 | Горох | 23 302 | 6 203 | 26,6% |
| VI | Другие | 27 950 | 2 584 | 9,2% |
| | Сушеные фрукты и овощи | | 113 780 | |
| Итого | | 19 505 175 | 1 251 888 | 6,4% |

Источник: Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан и Государственный комитет по статистике

В 2019г. в республике произведено 2,6 млн.т бахчевых, из которых экспортировано 33,7 тыс.т (от общего объема 1,3%), в т.ч. тыквы и дыни - 17,2 тыс.т и 14,8 тыс.т, соответственно.

Доля экспорта в объёме выращенных бобовых культур была высокой и составила 197,1 тыс.т или 54% от выращенных 364,7 тыс.т бобовых. Несмотря на то, что доля фруктов, винограда и бобовых в производстве и экспорте плодоовощной продукции относительно высока, доля овощей в экспорте остается низкой.

В 2018г. количество предприятий, занимающихся экспортом плодоовощной продукции, увеличилось в 2 раза и достигло до 1 504 ед. по сравнению с 2017г. (760 ед.).

Вместе с тем, по сравнению с 2017г., объёмы экспорта 12 видов продукции резко увеличились более чем в три раза. В частности, объем экспорта тыквы повысился в 44 раза, сушеных яблок - 14 раза, сушеного лука - 9,5 раза, сушеного инжира - 9,2 раза, сушеного помидора - 6,2 раза, сушеных персиков - 6 раз, фисташек - 5,6 раза, баклажанов - 5,2 раза, инжира - 4,2 раза, лука репчатого - 3,5 раза, свеклы - 3,4 раза.

Основными регионами республики экспортирующие плодоовощную продукцию являются следующие области: Самарканд (202 тыс.т, 8,2% от общего производимого объема), Сурхандарья (198 тыс.т, 11,3%), Фергана (176 тыс.т, 9%), Ташкент (172 тыс.т, 6,8%), Сырдарья (121 тыс.т, 13,2%) и др.

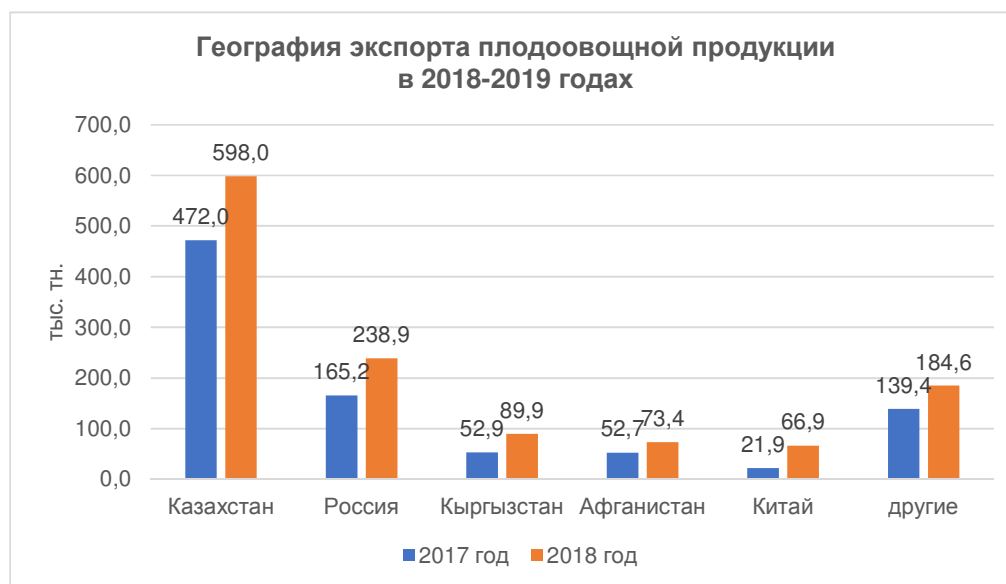


Наблюдаются низкие показатели экспорта по отношению к производимой продукции в Андижанской (3,3%), Джизакской (3,1%),

Кашкадарьинской (2,3%), Бухарской (1,2%), Хорезмской области (0,6%) и Республике Каракалпакстан (3,0%).

Основными импортерами производимой в республике свежей и сушеной плодоовощной продукции являются Казахстан, Россия, Кыргызстан, Афганистан и КНР.

В 2018г. наблюдался заметный рост в объеме экспорта отечественной продукции на рынки указанных стран. В частности, экспорт в Казахстан увеличился на 26,6% (с 472,0 до 598,0 тыс.т), Российскую Федерацию на 44,6% (с 165,2 до 238,9 тыс.т), Кыргызстан на 69,9% (с 52,9 до 89,9 тыс.т), Афганистан на 39,2% (с 52,9 до 73,4 тыс.т) и КНР в три раза (с 21,9 до 66,9 тыс.т).



В 2018г. география экспорта плодоовощной продукции увеличилась на 12 стран (в 2017г. 57 стран) и достигла 69 стран. В частности, в Тайвань экспортировано 288 т плодоовощной продукции на сумму 144 тыс.долл., Сербию – 197 т на сумму 164 тыс.долл., Непал – 119 т на сумму 77 тыс.долл., Марокко – 24 т на сумму 38 тыс.долл., Чили – 14 т на сумму 35 тыс.долл.

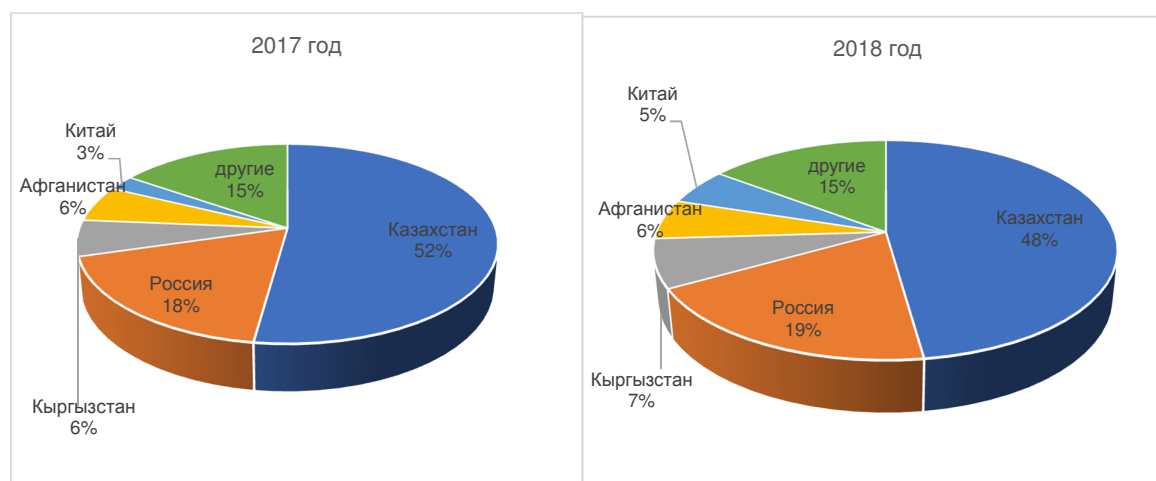
В страны СНГ экспортирована продукция на сумму 670,6 млн.долл. (75,4% от общего объема экспорта), что на 186 млн.долл. или на 0,4% выше показателей 2017г.

Вместе с этим, в страны Азиатско-тихоокеанского региона экспортировано плодоовощной продукции на 64,8 млн.долл., что составляет 7,3% от общего объема экспорта, и по сравнению с 2017г. выше на 26 млн.долл. или на 2,8%.

В 2018г., в связи с устранением карантинных ограничений (получение разрешения на экспорт мяса), в КНР экспортировано плодоовощной продукции на сумму 46,2 млн.долл. (рост на 28,8 млн.долл. или в 2,5 раза

относительно 2017г.), во Вьетнам – 14,6 млн.долл. (увеличение на 6,3 млн.долл. или в 1,8 раз), что превысило в 2-2,5 раза показатели объёмов экспорта 2017г. в данные страны.

Основные страны экспорта плодоовощной продукции в 2017-2018 годах



В 2017-2018гг. 85% от общего объёма экспорта плодоовощной продукции приходилось на долю Казахстана, России, Кыргызстана, Афганистана и Китая. Если за последние два года доля Казахстана уменьшилась с 52% до 48%, то доля России увеличилась с 18% до 19%, доля Кыргызстана – с 6% до 7% и доля Китая – с 3% до 5%. Увеличение экспорта плодоовощной продукции в Китай в основном связано с получением разрешения на импорт бобовых культур, в частности маша.

Также стоит отметить, что Узбекистан занимает 2 место в мире по экспорту сушёного абрикоса, 4 место по экспорту свежего абрикоса, 5 место по экспорту черешни, 7 место по экспорту сливы, 9 место по экспорту капусты, 9 место по экспорту сушёного винограда и 10 место по экспорту свежих персиков и винограда.

II. Конъюнктура рынка перспективных видов плодоовощной продукции, качественные характеристики и конкурентоспособность

В последние годы предпринято много мер по совершенствованию законодательства в области производства плодоовощной продукции, увеличению объемов экспорта, а также созданию льгот и преференций для предприятий-экспортеров. В результате наблюдается рост экспорта плодоовощной продукции как в количественном, так и в стоимостном выражениях.

В 2017г. общий объем экспорта плодоовощной продукции увеличился на 108,3%, в стоимостном выражении – на 110,7%, тогда как в 2018г. эти показатели увеличились на 138,4% и 137% соответственно.

Объемы экспорта отечественной плодоовощной продукции в период 2017-2018 гг.

| № | Продукция | 2017г. | | | 2018г. | | | Изм. цен 2017/2018гг |
|--------------|-------------------|--------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------------|
| | | Объем тыс.т | Сумма млн.долл | Ср. цена долл/т | Объем тыс.т | Сумма млн.долл | Ср. цена долл/т | |
| 1 | Овощи | 227,9 | 107,4 | 471,3 | 441,3 | 145,7 | 330,2 | 70,06% |
| 2 | Фрукты | 209,5 | 189,1 | 902,6 | 240,1 | 313,9 | 1307,4 | 144,84% |
| 3 | Виноград | 195,7 | 144,8 | 739,9 | 205,9 | 178,9 | 868,9 | 117,43% |
| 4 | Бобовые | 127,4 | 96,1 | 754,3 | 203,2 | 143,4 | 705,7 | 93,56% |
| 5 | Сушеная продукция | 79,4 | 79,3 | 998,7 | 113,6 | 92,1 | 810,7 | 81,18% |
| 6 | Бахчевые | 28,3 | 3,4 | 120,1 | 33,4 | 9,9 | 296,4 | 246,72% |
| Итого | | 868,2 | 620,1 | 714,2 | 1237,5 | 883,9 | 714,3 | |

Анализ экспортных цен отечественной плодоовощной продукции показывает, что в 2018г. среднегодовые цены на фрукты (144,8% в 2017г.), виноград (117,4%) и бахчевые культуры повысились, при этом средние экспортные цены на овощи (70,1%), сушеную плодоовощную продукцию (81,2%) и бобовые культуры (93,5%) продемонстрировали тенденцию снижения.

В рамках либерализации и упрощения экспортной деятельности, диверсификации структуры и географии экспорта, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5495 от 0108.2018г. «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» отменены установленные АО «Узагроэкспорт» требования к заключению экспортных контрактов и отгрузке на экспорт плодоовощной продукции по ценам не ниже

минимальных фиксированных цен. Отмена политики установления минимальных цен на прямую способствовала увеличению объёмов экспорта.

Однако, в 2018г. по сравнению с 2017г., при увеличении объёмов экспорта овощей с 227,9 тыс.т до 441,3 тыс.т, средняя цена каждой тонны экспортируемых овощей снизилась с 471,3 долл. до 330,2 долл. за тонну. Данная ситуация непосредственно требует глубокого анализа перечня экспортируемых овощей и изучения возможностей замены экспортируемой по низкой цене овощной продукции альтернативной овощной культурой.

Средневзвешенные экспортные цены в разрезе овощей в 2018г.

| Наименование продукта | т | тыс. долл. | ср. цена в долл. |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Всего овощей | 441 322,1 | 145 713,7 | 330,2 |
| Чеснок | 5 115,0 | 4 001,9 | 782,4 |
| Острый перец | 813,1 | 633,1 | 778,6 |
| Помидор | 61 567,6 | 46 780,6 | 759,8 |
| Болгарский перец | 6 839,4 | 4 508,2 | 659,1 |
| Замороженные овощи | 3 707,0 | 2 385,2 | 643,4 |
| Зелень | 51 472,8 | 31 024,8 | 602,7 |
| Кабачок | 11,4 | 6,5 | 570,8 |
| Цветная капуста | 4 050,3 | 2 244,3 | 554,1 |
| Листья салата | 281,4 | 155,0 | 550,8 |
| Лук порей | 1 569,2 | 785,2 | 500,4 |
| Огурцы | 16 691,2 | 7 684,3 | 460,4 |
| Замороженные помидоры | 14,7 | 6,3 | 428,5 |
| Баклажан | 13 753,5 | 4 516,5 | 328,4 |
| Другие овощи | 16,3 | 5,0 | 305,1 |
| <i>Редиска</i> | <i>8 207,3</i> | <i>1 857,7</i> | <i>226,3</i> |
| <i>Репка</i> | <i>2 606,1</i> | <i>466,1</i> | <i>178,8</i> |
| <i>Картофель</i> | <i>314,8</i> | <i>54,6</i> | <i>173,5</i> |
| <i>Капуста</i> | <i>84 392,8</i> | <i>13 001,3</i> | <i>154,1</i> |
| <i>Морковь</i> | <i>63 442,1</i> | <i>9 739,2</i> | <i>153,5</i> |
| <i>Свекла</i> | <i>16 086,7</i> | <i>2 230,9</i> | <i>138,7</i> |
| <i>Лук</i> | <i>100 369,3</i> | <i>13 627,2</i> | <i>135,8</i> |

Как видно из таблицы, 62,4% от общего объема овощной продукции или 275,4 тыс.т ориентированы на экспорт по цене ниже 300 долл/т, в экспорте которых транспортные расходы превышают реализуемую стоимость товара. В частности, 100,4 тыс.т лука экспортировался по средней цене 135,8 долл/т, 84,4 тыс.т капусты –154,1 долл/т, 63,4 тыс.т, моркови –153,5 долл/т, 63,4 тыс.т, свеклы –138,7 долл/т и 8,2 тыс.т редиски – 226,0 долл/т.

С учетом объёмов экспорта низкорентабельной традиционной овощной продукции, существует возможность увеличить поступления от экспорта плодоовощной продукции можно за счет **перехода в дорогой сегмент поставок сельскохозяйственной продукции, в цене которых доля транспортных расходов не скажется на убыточности или низкой рентабельности поставок.**

Также, существует возможность ограничения экспорта свежей и увеличения экспорта переработанной вышеперечисленной продукции. **Дальнейшая переработка позволит увеличить стоимость репчатого лука, белокочанной капусты, моркови, столовой свеклы (в виде сушеной продукции) до 1000 долл/т, кабачка до 2000 долл/т.**

Мировой опыт продемонстрировал, что ряд стран (*КНР, Украина, Казахстан, РФ и др.*) начинают осваивать культуры с высокой стоимостью для диверсификации и увеличения доходов от экспорта.

В **КНР** производят редкие сорта яблок темно-фиолетового цвета (*ChineseRedDelicious*), который выращивается в горах Тибета, а реализация происходит в супермаркетах высокого класса в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и Шэньчжэне. Плоды расфасованы в подарочные упаковки по 6-8 штук. Цена одного фрукта составляет 7,2 долл.

На **Украине** фермеры делают первые шаги в освоении таких культур с высокой экспортной стоимостью и имеющих спрос на мировом рынке как брокколи, сельдерей, аспарагус (спаржа), батат, хлореллы, эйхорнии и др. Кроме того, активно ведется консалтинговая поддержка производителей сельхозпродукции. Так, при поддержке ЕБРР ежегодно с 2014г. организуется Украинская национальная конференция «Миллион с гектара», на которой задаются тренды развития нишевых сегментов аграрного рынка Украины и, в частности, его плодоовощного сектора.

В **Казахстане** расширяются площади и наращивается экспорт зернобобовых. Так, рост производства чечевицы вырос в более 52 раза с 6,0 тыс.т в 2013г. до 313,6 тыс.т в 2017г., а экспорт с 3 тыс.т до 100 тыс.т.

Аналогичным путем и применением альтернативных решений имеется большой потенциал для увеличения производства и экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане. В частности, с учетом требований к выращиванию, вегетационного периода, урожайности, конъюнктуры цен и спроса на внешних рынках сбыта наиболее перспективными культурами среди традиционных культур являются:

- **черешня** (*интенсивные сады*). Создание интенсивных садов требует капиталовложений до 10 тыс.евро/га. Плотность рассады

составляет 1 000 - 1 500 деревьев на 1 га. Необходимые подвои Gisela, Piku 1 и Tabel дающие урожай в 3-4 год. При правильном уходе урожайность достигает 10 т/га. Период созревания март-сентябрь. Среднемировая цена в зависимости от страны-экспорта составляет 2 000 - 3 500 долл/т. Стоимость сушеной черешни составляет 15 000 - 25 000 долл/т (*при сушке теряется до 80% веса продукции*). Стоимость джема из черешни, в зависимости от страны производителя и состава, варьируется в диапазоне от 6 000 до 25 000 долл/т.

Мировая торговля черешней оценивается на уровне **2,5 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются КНР, Германия и Южная Корея, на долю которых в совокупности приходится 63% от мирового импорта;

- **фисташки**. Период созревания август-сентябрь, урожайность 500 кг/га. Среднемировая цена в зависимости от страны-экспорта составляет 8 000 - 12 000 долл/т. Стоимость очищенной и упакованной продукции в зависимости от страны производителя составляет 6 000 - 25 000 долл/т.

Мировая торговля оценивается на уровне **2,7 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются Германия, Китай, Италия и Индия, на долю которых в совокупности приходится 51% от мирового импорта;

- **грецкие орехи**. Период созревания сентябрь-ноябрь, урожайность 500 кг/га (*урожайность 20-летнего сада составляет до 5 т/га*) Среднемировая цена в зависимости от импортера составляет 4 000 - 7 000 долл/т. Стоимость очищенной и упакованной продукции в зависимости от страны производителя составляет 8 000 - 10 000 долл/т.

Мировая торговля оценивается на уровне **2,6 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются Германия, Италия, Турция, Япония, Мексика, Южная Корея и ОАЭ, на долю которых в совокупности приходится 44% от мирового импорта;

- **инжир**. Период созревания июнь-сентябрь, урожайность 5 т/га. Среднемировая цена в зависимости от импортера составляет 500-1000 долл/т. Стоимость сушеной продукции составляет 2 000 долл/т (*при сушке теряется до 75% веса продукции*). Стоимость варенья из инжира на российском рынке составляет около 5 000 долл/т.

Мировая торговля оценивается в **600 млн.долл.** Крупнейшими импортерами являются Индия, Германия, Франция и США, на долю которых в совокупности приходится 45% от мирового импорта;

- **абрикосы**. Период созревания марта-июнь, урожайность до 10 т/га. Среднемировая цена в зависимости от импортера составляет 1 000 - 2 000 долл/т. Стоимость сушеной продукции составляет 1 500 - 3 000 долл/т (*при сушке теряется до 85% веса продукции*). Стоимость

варенья, джема и пюре из абрикоса на российском рынке составляет около 4 000 - 10 000 долл/т.

Мировая торговля оценивается в **500 млн.долл.** Крупнейшими импортерами являются Германия, Россия, Франция, Швейцария, Великобритания и Австрия, на долю которых в совокупности приходится до 55% мирового импорта;

- **виноград**. Период созревания июль-ноябрь, урожайность до 150 т/га. Среднемировая цена в зависимости от импортера составляет 700-2000 долл/т. Стоимость сушеной продукции составляет 1200-2500 долл/т (*при сушке теряется до 80% веса продукции*). Стоимость варенья, джема, соков из винограда на российском рынке составляет 4000-7000 долл/т. Также, при производстве вина высокого качества, стоимость переработанной продукции увеличивается до 10 000 долл/т и выше.

Мировая торговля оценивается в **11 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются США, Великобритания, Германия, Нидерланды, Китай и Канада, на долю которых в совокупности приходится до 55% мирового импорта.

Однолетние культуры:

- **чечевица**. Средняя урожайность составляет 2 т/га, период созревания – 80-120 дней. Среднемировая цена в зависимости от страны импортера колеблется в районе 450-1200 долл/т. Стоимость консервированной чечевицы на российском рынке составляет от 1000 долл/т (российские компании) до 4000 долл/т (Бондюэль). Кроме того, данная культура активно используется для рекультивации (восстановления) земель.

Мировая торговля оценивается в **3 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются Индия, Турция, ОАЭ, Бангладеш, Иран и Шри-Ланка, на долю которых в совокупности приходится до 50% от мирового импорта;

- **горох нут**. Средняя урожайность составляет 3 т/га, период созревания 80-120 дней. Среднемировая цена в зависимости от страны импортера колеблется в районе 600 - 1200 долл/т. Стоимость консервированного гороха нут на российском рынке составляет от 3000 долл/т (российские компании) до 5000 долл/т (Бондюэль). Данная культура также активно используется для рекультивации (восстановления) земель.

Мировая торговля оценивается в **3,2 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются Индия, Пакистан, ОАЭ, Алжир, Бангладеш,

Турция и Иран, на долю которых в совокупности приходится до 70% мирового импорта;

- **фасоль обыкновенная (белая)**. Средняя урожайность составляет 12 т/га, период созревания 65-100 дней. Среднемировая цена в зависимости от страны импортера колеблется в районе 550 – 1200 долл/т. Стоимость консервированной фасоли на российском рынке составляет от 1000 долл/т (российские компании) до 4000 долл/т (Бондюэль).

Мировая торговля оценивается в **1,7 млрд.долл.** Крупнейшими импортерами являются Мексика, Италия, Бразилия, Великобритания, Индия, Пакистан и Иран, на долю которых в совокупности пришлось 40% от мирового импорта;

- **баклажаны**. Средняя урожайность составляет 18-30 т/га, период созревания 135-150 дней. Среднемировая цена в зависимости от страны импортера колеблется в районе 600 - 2300 долл/т. Стоимость консервированных баклажан составляет 3,8 долл/кг (производство России), 11 долл/кг (Бондюэль), 19 долл/кг (производство Иордания).

В целом, анализ мирового рынка показал, что совокупная мировая торговля вышеперечисленной плодоовощной продукции в 2017г. составила на сумму около **29,0 млрд.долл**, что составляет 14,5% мировой торговли плодоовощной продукцией (*товарные группы 07 и 08*). При этом, крупнейшими импортерами являются США, КНР, Гонконг, Германия, Южная Корея, Индия, Италия, Франция, Япония, Великобритания, Швейцария, Австрия и ОАЭ.

Наряду с вышеописанными традиционными сельхозкультурами, в Узбекистане имеется большой потенциал для выращивания и экспорта следующих видов нетрадиционной плодоовощной продукции:

1) **Брокколи**. Брокколи можно выращивать дважды в течение года, и его можно посадить ранней весной (*25 января - 10 февраля в южных регионах Узбекистана, 10 - 20 февраля в центральных регионах, 15-20 марта в северных областях*) и летне-осеннем периоде (*20-30 сентября на южных регионах Узбекистана, в центральных регионах 20 июля по 5 августа, в северных регионах с 20 июня по 10 июля*). Если брокколи, высаженный ранней весной, созревает в южных регионах страны в конце апреля – начале мая, а в центральных регионах в мае, то созревание брокколи, высаженных в летне-осенний период, приходится на октябрь-ноябрь. На территории Узбекистана можно выращивать такие ранне-средне созревающие сорта как *Агасси F1, Айронмен F1, Гераклион F1, Наксос F1, Фiesta F1, Маратон F1, Тибурон F1,*

при этом, рекомендуется выращивать сорта *Агасси F1*, *АйронменF1*, *Фиеста F1*, *Маратон F1* на территориях Сурхандарьинской и Ташкентской областей, сорта *Гераклион F1*, *Наксос F1*, *Тибурон F1* на территориях Андижанской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Ферганской областей.

Для саженцев затраты семян на 1 гектар земли составляют 300-350г. или 47-50 тыс. саженцев на гектар, также используется на 1 гектар земли 200 кг азотных, 150 кг фосфорных и 75 кг калийных удобрений. В вегетационный период орошение производится 7-8 раз (раннее) и 8-10 раз (позднее) с нормой орошения в 450-500 м3.

Ранневесеннее брокколи можно экспортировать в апреле-июне, а летне-осеннее – в октябре-декабре.



Среди стран-импортеров брокколи наиболее привлекательными для Узбекистана, с учетом транспортной составляющей, являются рынки Российской Федерации (*средняя импортная цена 1000 долл/т, ежегодный импорт 24,4 тыс.т*), Беларусь (*1323 долл/т, импорт 13,5 тыс.т*), Казахстан (*650 долл/т, импорт 3 тыс.т*) и Украина (*1400 долл/т, импорт 500 т.*).

2) **Салат «Айсберг»** выращивается дважды в год и посадка производится в ранних (*10-15 февраля в южных регионах Узбекистана, 20 февраля-10 марта в центральных регионах, 15-30 марта в северных областях*) и поздних сроках (*1-5 сентября на южных регионах Узбекистана, в центральных регионах 10-15 августа, в северных регионах 1-5 августа*).

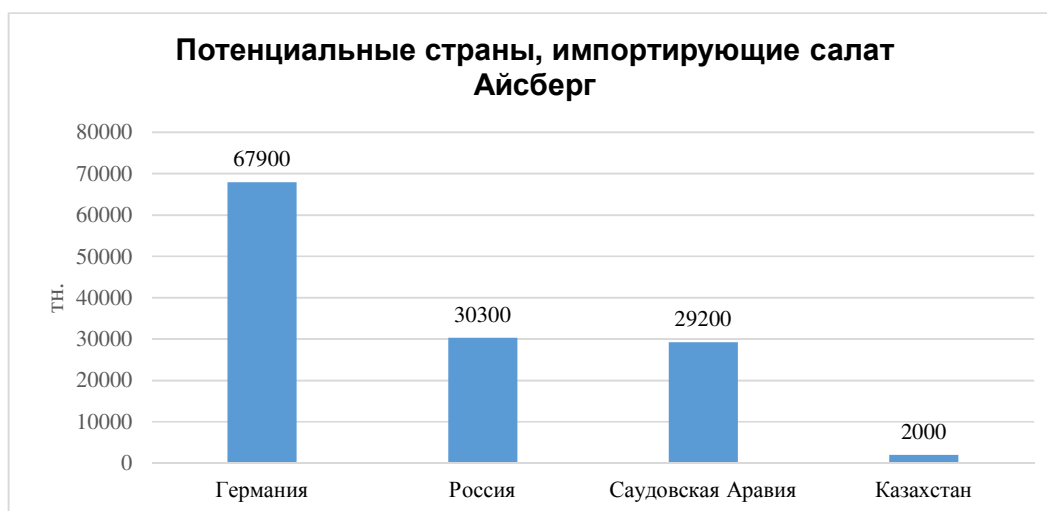
Ранозревающие сорта айсберга созревают в южных регионах республики в третьей декаде апреля, в центральных регионах – в первой декаде мая, северных регионах – в третьей декаде мая, а средне созревающие сорта айсберга в южных регионах созревают в первой

декаде ноября, в центральных регионах – во второй декаде октября, в северных регионах – в первой декаде октября.

На территории Узбекистана можно выращивать рано созревающий сорт *Саула F1* и средне созревающие сорта *Конкорд F1*, *Фиорет*, *Лагунас F1*. Если сорт *Саула F1* рекомендуется выращивать в Сурхандарьинской, Кашкадарьинской, Джизакской и Ташкентской областях, то сорта *Конкорд F1*, *Фиорет*, *Лагунас F1* можно выращивать по всей территории республики.

Средние затраты семян на саженцы айсберга составляют 150-200 г при норме 47-50 тыс. штук на гектар, а также необходимыми удобрениями объемом – 150 кг азотных, 100 кг фосфорных и 50 кг калийных удобрений. В вегетационный период орошение производится 7-8 раз при норме орошения в 500-550 м³.

Ранний айсберг можно экспортировать в апреле-мае месяцах, а поздний – в сентябре-октябре месяцах.



В качестве потенциальных стран для экспорта айсберга из Узбекистана являются Германия (средняя цена импорта – 1280 долл/т, объем годового импорта 70 тыс.т), Российская Федерация (800 долл/т, 30 тыс.т), Саудовская Аравия (1300 долл/т, 30 тыс.т), Казахстан (1400 долл/т, 2000 т) и Кыргызстан (420 долл/т, 345 т).

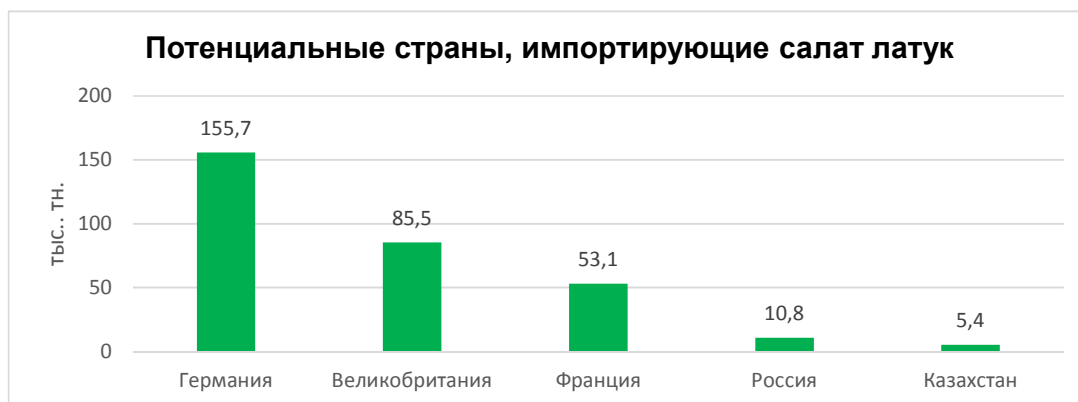
3) **Салат Латук** выращивается дважды в год и посадка производится в ранних (10-15 февраля в южных регионах Узбекистана, 20-25 февраля-10 марта в центральных регионах, 15-30 марта в северных областях) и поздних сроках (1-5 сентября на южных регионах Узбекистана, в центральных регионах 10-15 августа, в северных регионах 1-5 августа).

Раносозревающие сорта салата латук созревают в южных регионах республики в 3 декаде апреля, в центральных регионах – в 1 декаде мая, северных регионах – в 3 декаде мая, а средне созревающие сорта салата латук в южных регионах созревают в 1 декаде ноября, в центральных регионах – во 2 декаде октября, в северных регионах – в 1 декаде октября.

На территории Узбекистана можно выращивать раносозревающие сорта *Этна, Командор, Королева льда, Король мая, Пират, Розмари* и средне созревающие сорта *Маугли, Кассини, Розелло, Мерло, Рекорд*. Данные сорта салата латук рекомендуется выращивать в Сурхандарьинской, Самаркандской, Кашкадарьинской, Джизакской и Ташкентской областях.

Средние затраты семян на саженцы салата латук составляют 150-200г при норме 47-50 тыс. штук на гектар, и целесообразно использовать удобрениями в следующих объемах – 150 кг азотных, 100 кг фосфорных и 50 кг калийных удобрений. В вегетационный период орошение производится 7-8 раз при норме орошения в 500-550 м³.

Ранний салат латук можно экспортировать в апреле-мае месяцах, а поздний – в сентябре-октябре месяцах.



Для Узбекистана в число перспективных стран для экспорта салата латук входят Германия (средняя цена импорта 1850 долл/т, объем годового импорта 155,7 тыс.т), Великобритания (1700 долл/т, 85,5 тыс.т) и Франция (1400 долл/т, 55 тыс.т).

4) **Спаржа** выращивается дважды в год, в частности в весенний период (*семена и корни высевают в феврале-марте*) и осенне-зимний период (*корневой узел высаживается поздней осенью*).

Посаженная весной спаржа начинает давать урожай с июня месяца, но в первый год урожай не снимается. Начиная со 2-3 года собирается урожай в виде побегов размером 20-25 см. Сбор урожая длится до 4-6 недель.

На территории Узбекистана можно выращивать такие ранозревающие сорта как Аржентельская ранняя и средне созревающие -Мери Вашингтон, Ранняя желтая, Снежная головка, Урожайная 6. Данные сорта рекомендуется выращивать в Андижанской, Ферганской, Наманганской, Самаркандской, и Ташкентской областях.

Средние затраты семян на саженцы спаржи составляют 1,5-2кг, схема посадки 60смх30см. Перед посадкой семян земля обрабатывается природными удобрениями в отношении 40-50 тонн на гектар. Также, в вегетационный период растение в чистом виде удобряется 50кг азота, 100кг фосфора и 50кг калия на гектар.

Периодом готовности спаржи к экспорту считается июнь-июль и хранится она 7-10 дней.



Для Узбекистана в число перспективных стран для экспорта спаржи входят США (средняя цена импорта – 2800 долл/т, объем годового импорта – 255тыс.т), Германия (4416 долл/т, 24тыс.т), Франция (3800 долл/т, 14 тыс.т), Великобритания (5700 долл/т, 13тыс.т) и Япония (6200 долл/т, 10 тыс.т).

5) **Салат Радичио** выращивается дважды в год, в весенний период (при выращивании с декабря по февраль в тепличных условиях, посадка производится с 10 февраля по 30 марта) и осенний период (высаживается в июне-июле месяцах).

Посаженный в весенний период салат радичио созревает в конце апреля – начале мая, а в осенний – в октябре-ноябре.

На территории Узбекистана можно выращивать такие ранозревающие сорта как Пала Росса, Россо Индиго и средне созревающие -Россо Леонардо, Диетический, Россини. Данные сорта салата радичио можно выращивать во всех регионах республики.

Средние затраты семян на салат радичио составляют 4-6 кг на гектар и на удобрение данной площади требуется 100 кг азота, 75 кг фосфора и

50 кг калия. В вегетационный период орошение производится 6-8 раз при норме орошения в 400-500 м3.

При сроках хранения в 7-10 дней салат радичио можно экспортировать в апреле-мае месяцах (*раносозревающий урожай*) и в октябре-ноябре (*поздносозревающие урожай*).



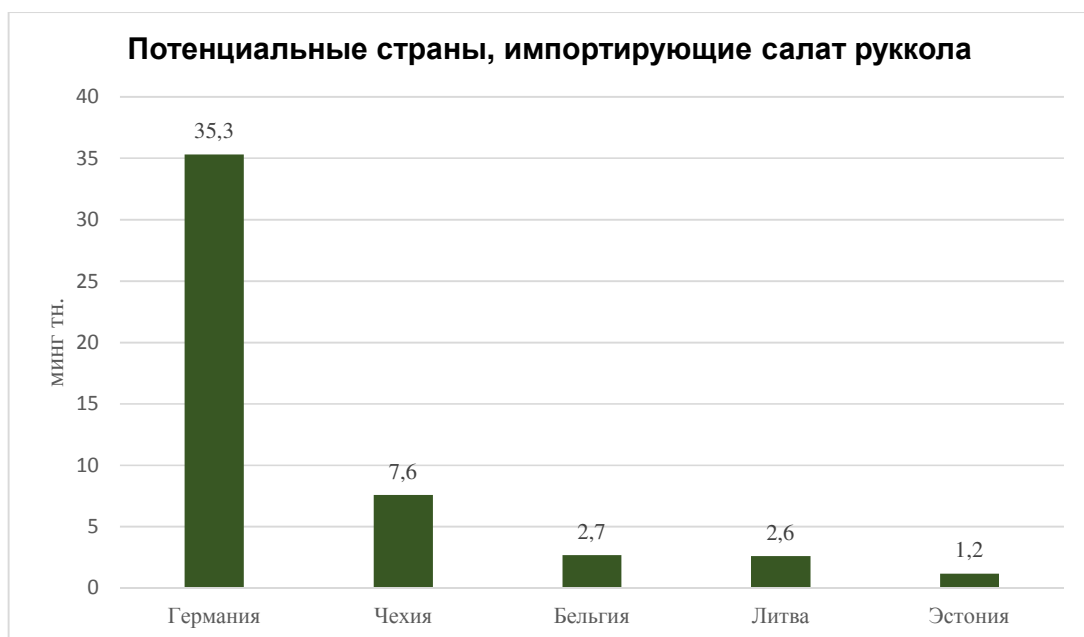
Для Узбекистана в число перспективных стран для экспорта салата радичио входят Франция (средняя цена импорта 1500 долл/т, объём годового импорта 30 тыс.т), Германия (1685 долл/т, 10,6 тыс.т), Великобритания (1300 долл/т, 10 тыс.т) и Швейцария (1650 долл/т, 10 тыс.т).

6) **Салат Руккола** выращивается в весенний период (*при выращивании с декабря по февраль в тепличных условиях, посадка производится с 10 февраля по 30 марта*) и созревает в конце апреля – начале мая месяца.

На территории Узбекистана можно выращивать такие раносозревающие сорта как Оливетта, Рокет, Виктория, Спартак и средне созревающие Диковина, Стрелы Купидона, Пасьянс. Данные сорта рукколы можно выращивать во всех регионах республики кроме Республики Каракалпакстан.

Затраты семян на рукколу составляют 4-6 кг на гектар и на удобрение данной площади требуется 100 кг азота, 75 кг фосфора и 50 кг калия. В вегетационный период орошение производится 6-8 раз при норме орошения в 400-500 м3.

При сроках хранения в 7-10 дней рукколу можно экспортировать в апреле-мае месяцах.



Для Узбекистана в число перспективных стран для экспорта салата руккола входят Германия (средняя цена импорта 2900 долл/т, объём годового импорта 35 тыс.т), Чехия (1600 долл/т, 8 тыс.т), Бельгия (2500 долл/т, 3 тыс.т), Литва (1300 долл/т, 3 тыс.т) и Эстония (1800 долл/т, 1,5 тыс.т).

III. Анализ внешних рынков сбыта перспективной нетрадиционной плодоовощной продукции.

Российская Федерация является одним из основных потребителей овощных продуктов, таких как **брокколи, салат айсберг, салат латук и салат руккола** во всем мире.



За последние пять лет наблюдается значительная тенденция роста импорта в Российскую Федерацию овощей, таких как руккола, салат айсберг и салат латук. В частности, импорт салата айсберг за 2014-2018гг. вырос на 3,5 тыс.т (с 26,8 тыс.т до 30,3 тыс.т), салата латук- на 5,5 тыс.т (с 5,3тыс.т до 10,8 тыс.т).

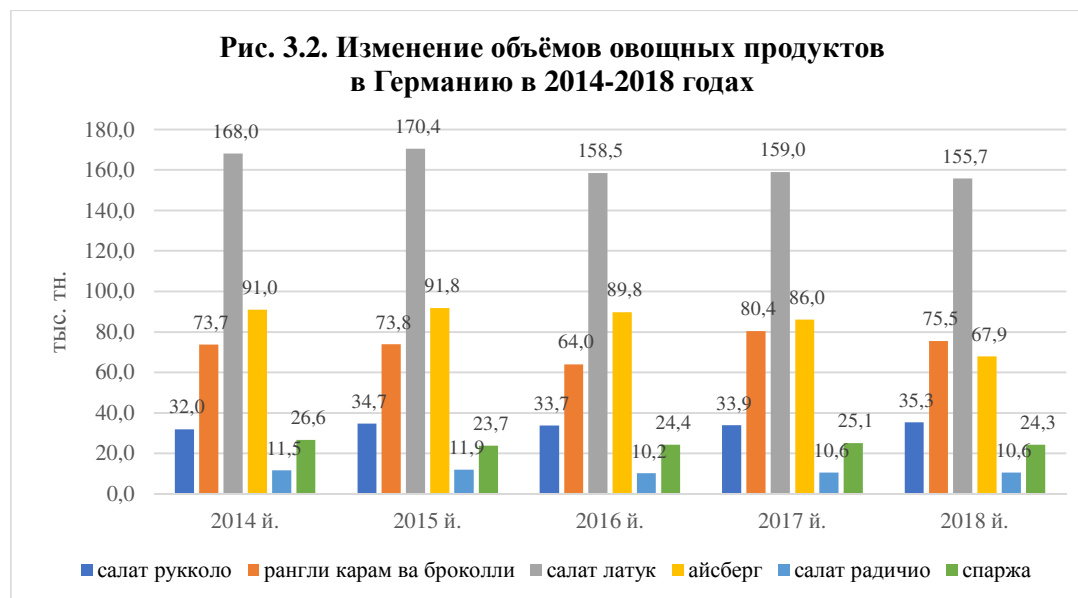
В рассматриваемом периоде средние импортные цены на эти овощи снизились, и в прошлом году стоимость **салата руккола** составила 1100 долл/т (в 2014 году - 1380 долл/т), **цветной капусты и брокколи** - 932 долл/т (1212 долл/т), **салата латук** - 630 долл/т (1194 долл/т) и **салата айсберг** - 806 долл./т (1307 долл/т).

Основными поставщиками в Российскую Федерацию **салата руккола** является Беларусь (объёмы экспорта в РФ составляют 2185 т и средняя цена 650 долл/т), **цветной капусты и брокколи** – Иран (9 297 т и 990 долл/т), Беларусь (5800 т и 1450 долл/т) и Китай (3500 т и 1300 долл/т), **салата латук** – Китай (4520 т и 800 долл/т), Беларусь (4550 т и 350 долл/т) и Иран (1470 т и 820 долл/т)

В Российской Федерации отсутствуют импортные пошлины на рассматриваемые виды овощной продукции. Все виды сельскохозяйственной продукции разрешены на основании

фитосанитарного сертификата Государственной инспекции по карантину при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Германия считается одним из основных покупателей в мире овощных продуктов, таких как салат руккола, цветная капуста и брокколи, салат латук, салат айсберг, салат радичио и спаржа.



В последние годы наблюдается небольшая тенденция роста в импорте салата рукколы в Германию, в то время как импорт салата латук и айсберга снижается. Импорт цветной капусты, брокколи и спаржи остаются без изменений.

В частности, в 2014-2018 гг. импорт салата рукколы увеличился на 2,4 тыс.т (с 32,9 тыс.т до 35,9 тыс.т), в то время как импорт цветной капусты и брокколи, а также спаржи был стабильным. Импорт салатов латук и айсберг сократился на 12,3 тыс.т и 23,1 тыс.т соответственно.

За рассматриваемый период средние импортные цены большинства овощей заметно выросли. В частности, в прошлом году средние цены на цветную капусту и брокколи составляли 1163 долл./т (в 2014 году - 859 долл./т), салат латук - 1840 долл./т (1660 долл./т), салат айсберг - 1284 долл./т (1199 долл./т), салат радичио - 1685 долл./т (1508 долл./т), а спаржу - 4416 долл./т (4428 долл./т и салат руккола - 2889 долл./т (2750 долл./т).

Основными экспортерами в Германию в поставках:

рукколы являются Италия (объёмы экспорта в Германию -13,4 тыс.т средняя цена – 3936 долл./т), Франция (5,9 тыс.т и 3886 долл./т), Испания (13,3 тыс.т и 1188 долл./т) и Нидерланды (1,7 тыс.т и 4314 долл./т);

цветной капусты и брокколи – Италия (25,7 тыс.т и 1035 долл./т), Франция (23,5 тыс.т и 1054 долл./т), Испания (19,8 тыс.т и 1096 долл./т), Нидерланды (3,6 тыс.т и 1365 долл./т);

салата латук – Испания (89,9 тыс.т и 1387 долл./т), Италия (24,8 тыс.т и 2653 долл./т), Нидерланды (19,7 тыс.т и 1096 долл./т);

салата айсберг – Испания (33,5 тыс.т и 1068 долл./т), Италия (16,7 тыс.т и 1167 долл./т), Нидерланды (6,5 тыс.т и 2246 долл./т), Бельгия (7,1 тыс.т и 1681 долл./т);

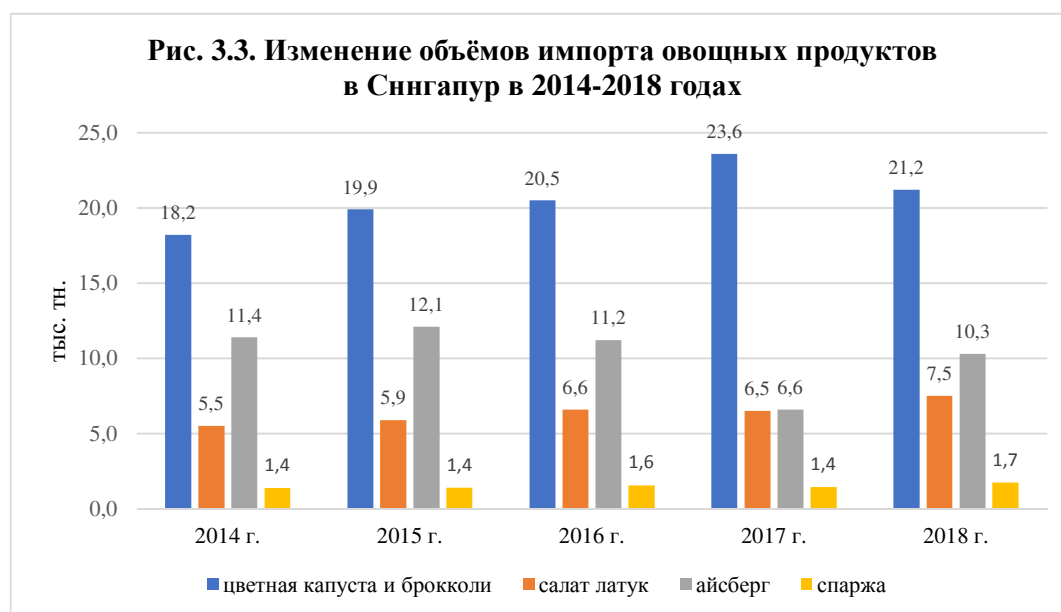
салата радичио – Нидерланды (4,1 тыс.т и 1876 долл./т), Франция (4,3 тыс.т и 1681 долл./т), Бельгия (1,5 тыс.т и 1132 долл./т), Италия (636 т и 1789 долл./т);

спаржи – Испания (7,3 тыс.т и 4116 долл./т), Греция (5,7 тыс.т и 3954 долл./т), Перу (3,7 тыс.т и 5530 долл./т), Италия (2,6 тыс.т и 4233 долл./т) и Нидерланды (2,2 тыс.т и 5043 долл./т).

Импортные пошлины в Германию на рассматриваемую продукцию варьируются от 5,8 до 6,9%, в т.ч. салат руккола - 5,75%, цветная капуста и брокколи - 6,1%, салат латук - 6,9%, айсберг - 6,9%. Все виды сельскохозяйственной продукции разрешены на основании фитосанитарного сертификата Государственной инспекции по карантину при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Сингапур является одним из основных потребителей в мире овощных продуктов, таких как **цветная капуста и брокколи, салат латук, салат айсберг и спаржа.**

В структуре импорта сельхоз продукции Сингапура наблюдается увеличение объёмов цветной капусты, брокколи и салата латук, в то время как объёмы импорта салата айсберга и спаржи остаются стабильными.



За 2014-2018 годы импорт **цветной капусты и брокколи** увеличился на 3,0 тыс.т (с 18,2 тыс.т до 21,2 тыс.т), **салата латук** – на 2,0 тыс.т (с 5,5 тыс.т до 7,5тыс.т), **спаржи** – на 350 т (с 1,4 тыс.т до 1,7 тыс.т), а импорт **салата айсберг** сократился на 300 т.

В течение рассматриваемого периода средние импортные цены на некоторые из этих овощей имели тенденцию к увеличению и снижению. В частности, в прошлом году стоимость цветной капусты и брокколи составляла 1538 долл./т (в 2014 году - 1435 долл./т), салата латук – 1946 долл./т (2335 долл./т), салата айсберг – 1144 долл./т (1202 долл./т), спаржи – 5297 долл./т (5439 долл./т).

Основными экспортерами в Сингапур в поставках:

цветной капусты и брокколи являются Китай (объём экспорта – 12,7 тыс.т средняя цена 1156 долл./т), Австралия (6,1 тыс.т и 2377 долл./т), Малайзия (1,6 тыс.т и 1234 долл./т) и Индия (560 т и 1234 долл./т);

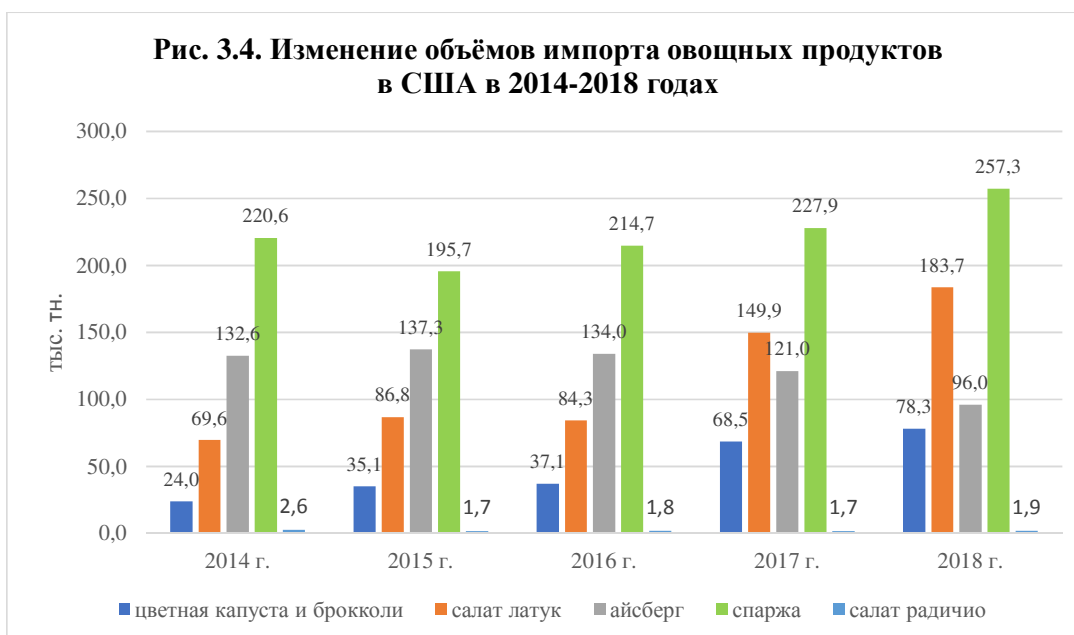
салата латук – Малайзия (5,7 тыс.т и 1447 долл./т), Австралия (396 т и 5912 долл./т). Нидерланды (158 т и 9190 долл./т) и Китай (1024 т и 1381 долл./т);

салата айсберг – Малайзия (8,9 тыс.т и 1061 долл./т), Китай (710 т и 1265 долл./т), Таиланд (300 т и 2927 долл./т);

спаржи – США (765 т и 5112 долл./т), Таиланд (435 т и 5018 долл./т), Австралия (325 т и 4791 долл./т) и Перу (106 т и 7000 долл./т).

В Сингапуре отсутствуют импортные пошлины на рассматриваемые виды овощной продукции, а все виды сельскохозяйственной продукции разрешены на основании фитосанитарного сертификата Государственной инспекции по карантину при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

США считается одним из основных покупателей в мире овощных продуктов, таких как **цветная капуста и брокколи, салат латук, салат айсберг, салат радичио и спаржа**.



Если за последние пять лет импорт в США **цветной капусты и брокколи, салата латук и спаржи** показывал тенденцию к росту, то объёмы импорта **салата айсберг** постепенно сокращались, а в импорте **салата радичио** существенных изменений не происходило.

В частности, в период с 2014 по 2018 года импорт **цветной капусты и брокколи** увеличился на 54,3 тыс.т (с 24,0 тыс.т до 78,3 тыс.т), **салата латук** – на 114,1 тыс.т (с 69,6 тыс.т до 183,7 тыс.т), **спаржи** – на 36,7 тыс.т (с 220,6 тыс.т до 257,9 тыс.т), а импорт **салата айсберг** снизился на 36,6 тыс.т (с 132,6 тыс.т до 96,0 тыс.т) и **салата радичио** – на 700 т (с 2,6 тыс.т до 1,9 тыс.т).

В прошлом году стоимость **цветной капусты и брокколи** составляла 1163 долл./т (в 2014 году - 859 долл./т), **салата латук**– 1095долл./т (1499 долл./т), **салата айсберг**– 946долл./т (920 долл./т), **салата радичио**– 1879долл./т (2065 долл./т) и **спаржи**– 2790 долл./т (2759 долл./т).

Поставщиками **цветной капусты и брокколи** в США являются Мексика (объём экспорта в США – 63,5 тыс.т и средняя цена 1230 долл./т), Канада (14,6 тыс.т и 869 долл./т), **салата латук** – Мексика (167,3 тыс.т и 1068 долл./т), Канада (15,9 тыс.т и 1310 долл./т), **салата айсберг** – Мексика (74,2 тыс.т и 880 долл./т), Канада (21,6 тыс.т и 1167 долл./т), **салата радичио** – Бельгия (1479 т и 2750 долл./т), Нидерланды (138 т и 5964 долл./т), **спаржи** – Мексика (165,1 тыс.т и 2366 долл./т), Перу (90,6 тыс.т и 3542 долл./т), Канада (1,6 тыс.т и 3889 долл./т).

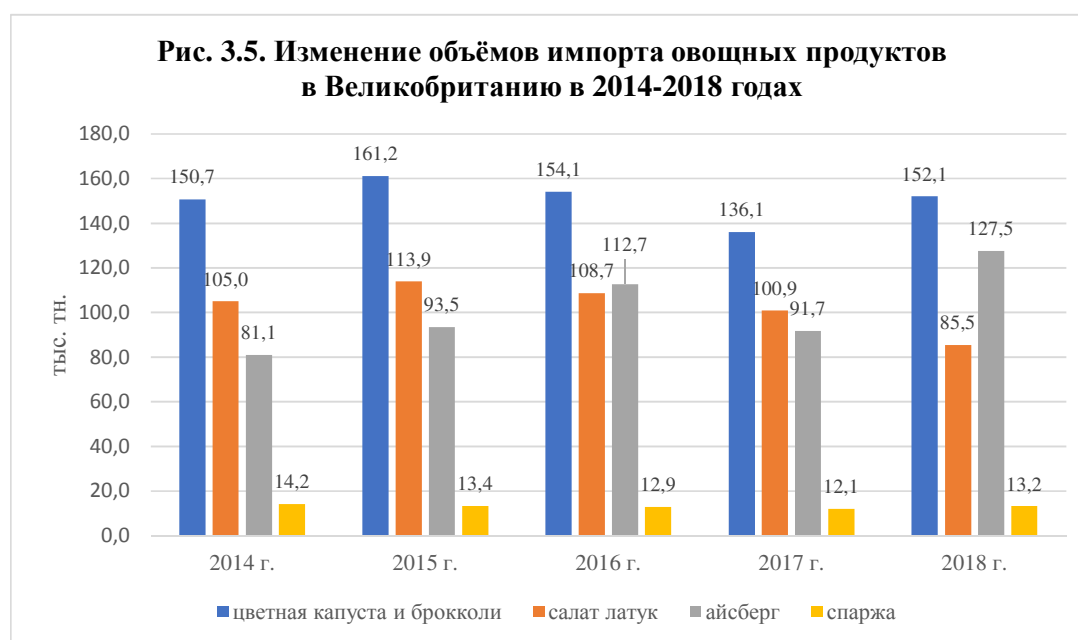
В США установлена пошлина для импорта спаржи на уровне 10,65 % и на данной виды сельскохозяйственной продукции не разрешены для Узбекистана.

Великобритания считается одним из основных покупателей в мире овощных продуктов, таких как **цветная капуста и брокколи, салат латук, салат айсберг и спаржа**.

Если за последние годы импорт **салата айсберг и цветной капусты и брокколи** в Великобританию показывал тенденцию к росту, то объёмы импорта **салата латук** сокращались, а в импорте **спаржи** заметных изменений не происходило.

В частности, в период с 2014 по 2018 года импорт **цветной капусты и брокколи** увеличился на 1,4 тыс.т (с 150,7 тыс.т до 152,1 тыс.т), **салата айсберг** – на 46,4 тыс.т (с 81,1 тыс.т до 105,5 тыс.т), а импорт **салата латук** снизился на 19,5 тыс.т (с 105,0 тыс.т до 85,5 тыс.т) и **спаржи** – на 1 тыс.т (с 14,2 тыс.т до 13,2 тыс.т).

В прошлом году стоимость **цветной капусты и брокколи** составляла 1417 долл./т (в 2014 году - 1368 долл./т), **салата латук**–1689 долл./т (1645 долл./т), **салата айсберг**–614 долл./т (873 долл./т) и **спаржи**–5713 долл./т (5423 долл./т).



Поставщиками **цветной капусты и брокколи** в Великобританию являются Испания (объём экспорта в Великобританию – 116,2 тыс.т и средняя цена 1263 долл./т), Кения (5,9 тыс.т и 4110 долл./т), Франция (11,3 тыс.т и 1392 долл./т) и Польша (5,7 тыс.т и 1390 долл./т), **салата латук** – Испания (50,9 тыс.т и 1272 долл./т), Италия (8,8 тыс.т и 2384 долл./т), Нидерланды (8,9 тыс.т и 2226 долл./т) и Франция (9,6 тыс.т и 2075 долл./т), **салата айсберг** – Испания (117,6 тыс.т и 549 долл./т), Нидерланды (2,3 тыс.т и 1621 долл./т) и Италия (2,2 тыс.т и 1460 долл./т), **спаржи** – Перу (9,3 тыс.т и 6390 долл./т), Мексика (2,3 тыс.т и 4635 долл./т) и Испания (638 т и 2016 долл./т).

Импортные пошлины в Великобритании на рассматриваемую продукцию варьируются от 6,1 до 6,9%, в т.ч. цветная капуста и брокколи - 6,1%, салат латук - 6,9%, айсберг - 6,9% и спаржа – 6,7 %. Все виды сельскохозяйственной продукции разрешены на основании фитосанитарного сертификата Государственной инспекции по карантину при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Заключение и рекомендации

Узбекистан является ведущим производителем свежей плодоовощной продукции в мире, и обладает большим потенциалом в данной отрасли. Узбекистан не только обеспечивает потребности своего населения, но и экспортирует сельскохозяйственную продукцию более чем 50 стран мира сфере.

В Узбекистане ежегодно производится более 19 млн.т плодоовощной продукции, из них около 1,25 млн.т экспортируется.

Несмотря на то, что доля объема овощей в экспорте плодоовощной продукции выше чем объем фруктов и бобовых, валютные поступления экспорта овощей находится на низком уровне. Данная ситуация, в свою очередь, связано с тем, что большая часть овощной продукции страны экспортируется по низким ценам. В частности, 62% экспортируемых овощей продается по ценам ниже 300 долл/т.

Одним из приоритетов в данной области является производство и экспорт агрофирмами и местными фермерами нетрадиционных культур, обладающих высоким спросом и благоприятной конъюнктурой цен на внешних рынках сбыта.

В целях активизации работ в данной области целесообразно реализовать следующие меры:

1. обеспечить местных фермеров и дехканских хозяйств семенами нетрадиционных культур для посева в качестве основных и вторичных культур, а также ознакомление их с технологиями выращивания предлагаемой продукции;

2. с учетом объемов внутреннего потребления, выращивание и экспорт нетрадиционных овощных продуктов (**брокколи, салат айсберг, салат латук, спаржа, салат радичио, салат рукколо**) в качестве альтернативы таким продуктам, как лук, цветная капуста и морковь;

3. проведение Агентством по продвижению экспорта и внешнеторговыми компаниями маркетинговых исследований экспорта нетрадиционных овощных продуктов и принятие мер по достижению соглашений с потенциальными компаниями-импортерами;

4. выращивание нетрадиционных видов овощей в соответствии с требованиями времени и постепенное внедрение стандартов упаковки, тем самым увеличение добавленной стоимости продукта.

Осуществление указанных мер позволит непосредственно увеличить в 2-3 раза валютную выручку от экспорта овощей, реализуемых по низким ценам.

Согласно приведенному анализу, среднемировые рыночные цены на такие нетрадиционные овощные продукты как брокколи, салат айсберг, салат латук, спаржу, салат радичио и салат рукколо варьируют в диапазоне от 1500 до 1800 долл/т.

В 2018г.стоимость экспортированных из Узбекистана по средней цене менее 300 долларов лука, капусты, моркови, свеклы и редиски в объеме 275,4 тыс.т составил 40,5 млн.долл. Однако, при экспорте такого же объема нетрадиционных овощей можно достичь валютной выручки в размере 400-450 млн.долл.

Вместе с тем, производство и экспорт нетрадиционных овощных культур не только способствует стабильному поступлению валютной выручки, но также позволит диверсифицировать номенклатуру экспортируемой плодоовощной продукции и географию её экспорта.